

LIVE it *up* DORAL

MEDIA

K I T 2 0 1 8 - 2 0 1 9

REVISTA ESTILO DE VIDA
ORIENTADA A LA COMUNIDAD

BIENVENIDOS A LIVE IT UP



Live it up Doral es una revista impresa y digital que invita a los lectores a disfrutar de la ciudad de Doral. Su línea editorial combina el estilo de vida con lo comunitario.

COLABORADORES / COLUMNISTAS

Cristina Sabroso
Matrimonio y familia / Sexualidad

Patty Zerpa
Gastronomía

Gustavo Osuna
Mixología

Ernesto Avendaño
"Nutritrending" - Health and Nutrition

Vicente Passariello
Cápsulas del éxito

Susie Castillo
Escuelas Doral

Departamento de
Policía de Doral

Juan Carlos Bermudez
Alcalde de la Ciudad de Doral

CONTENIDO EDITORIAL

Live it up Doral ofrece información importante sobre la ciudad, actividades recreativas que tienen un impacto en el estilo de vida de la comunidad, así como cobertura de eventos. Las secciones están escritas por influenciadores y especialistas certificados en Mixología (coctelería), gastronomía, nutrición y salud, coaching de vida, familia y sexualidad, entre otros.

También cuenta con la colaboración exclusiva del actual alcalde de Doral, Juan Carlos Bermúdez y el Departamento de policía de Doral.

Además, Live it up Doral destaca el trabajo de personas, empresas y emprendedores que hacen contribuciones significativas a los doralinos y doralinas. El contenido es bilingüe: inglés y español. Su lectura es fresca y entretenida.



UN VISTAZO A LA CIUDAD DE DORAL

Datos Curiosos

01

Mejor ciudad en Florida para comenzar un negocio según BusinessWeek.

02

Nombrada por Forbes.com #2 de las 25 mejores ciudades de Estados Unidos para vivir bien por sus comodidades culturales, entornos pro-negocios y mano de obra altamente educada

03

Galardonada como Playful City USA 2010-2017.

04

Galardonada como Tree City USA 2008-2018.

05

96,4% de sus residentes recomendaría Doral como un lugar para vivir y trabajar.

06

95,6% de sus residentes califica su calidad de vida como bueno/excelente.

07

Parques y actividades culturales de clase mundial.



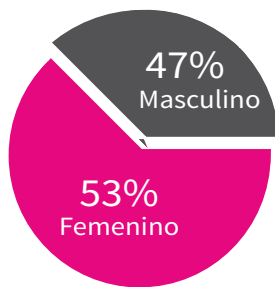
FACTORES DEMOGRÁFICOS

PERFIL DE LECTORES

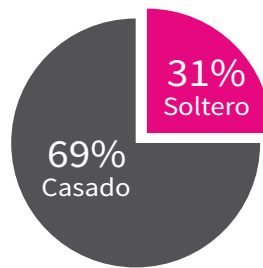
Nuestros lectores son principalmente los habitantes de la ciudad de Doral en Florida, así como las personas que diariamente vienen a trabajar a ella. Pertenecen a los estratos socioeconómicos ABC + en edades entre 25 y 65 o más años.

Algunos de ellos hablan solamente inglés o solamente español y otros hablan ambos idiomas. Buscan entretenerse de una manera saludable y mantenerse al día con las actividades y novedades de la ciudad.

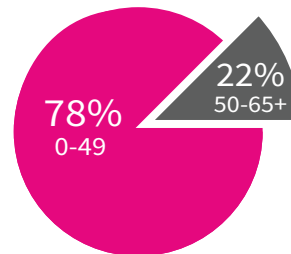
Los lectores más jóvenes se sienten más cómodos leyendo revistas digitales y siguiendo las redes sociales, mientras que otras son más tradicionales y prefieren leer directamente desde papel impreso.



Género



Estado Civil



Edades



Población

Estimada: 67,224



Educación

Graduado de la escuela secundaria o superior, porcentaje de personas de 25 años de edad o más, 2012-2016 -95.3%



Personas por hogar

2012 - 2016: 3.38



Educación superior

Licenciatura o superior, porcentaje de personas mayores de 25 años o más, 2012-2016 - 53.8%



Hogares

2012 - 2016: 15,799



Precio de Vivienda Promedio

\$320,000



Mediana de ingreso por hogar

\$83,124



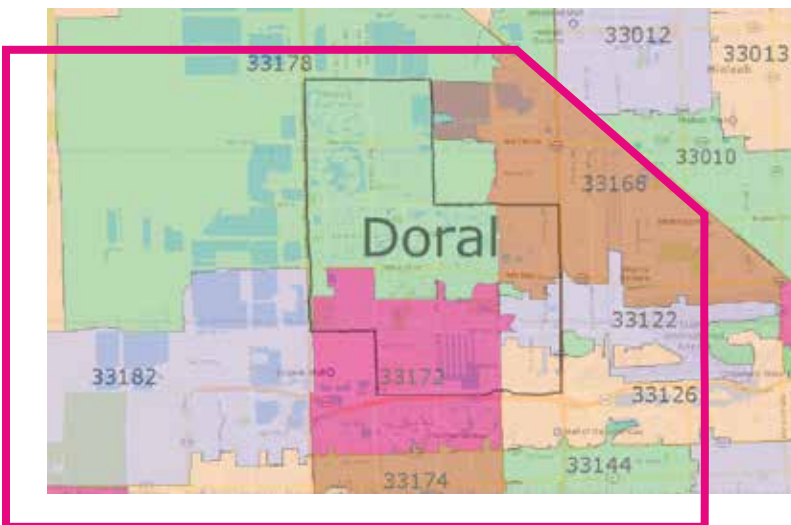
Hispano o Latino - 82%
No Hispano - 18%



Fuente: Oficina del censo de los Estados Unidos. Los datos se derivan de: estimaciones de la población, encuestas sobre la comunidad, censo de población y vivienda, encuesta de población actual, estimaciones de seguro de salud de pequeñas áreas, estimaciones de niveles de ingreso y de pobreza, estimaciones de unidades de vivienda estatales y del condado, censo de negocios del condado, estadísticas públicas, censos económicos, encuestas de propietarios de negocios, permisos de construcción. Servicio postal de los Estados Unidos.

EDICION IMPRESA

- **15.000 copias** de Live it up Doral se imprimen 12 veces al año y se distribuyen de forma gratuita como se muestra:
- **80% - entregadas** de correo directo a 12.000 viviendas en los códigos postales 33178, 33172 y 33166.
- **20% - Distribución controlada de 3.000 ejemplares** en negocios locales (hoteles, restaurantes, clubes, oficinas médicas, salas de espera, salones de convenciones, concesionarios, galerías de arte, eventos patrocinados, entre otros.) en las ciudades de Doral, Sweetwater, Virginia Gardens, Miami Springs y el área Fontainebleau Miami.



PLATAFORMA DIGITAL

A través de nuestra plataforma digital los lectores de LiveItUpMagazine.com tienen acceso no sólo a la edición impresa, sino que también pueden disfrutar de material adicional de nuestros colaboradores y periodistas: videos y artículos más extensos. De manera similar, las noticias, eventos e información relevante que tiene un impacto en el estilo de vida de Doral se publican frecuentemente en la edición digital.

Estamos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube como @LiveItUpDoral.



ESPECIFICACIONES TECNICAS

MEDIDAS

PAGINA COMPLETA Área con sangrado: 8.625"x11.125" Área de corte: 8.375"x10.875" Área de impresión: 7.875"x10.375"	2 PAGINAS ENFRENTADAS Área con sangrado: 17 "x 11,125" Área de corte: 16,75 "x 10,875" Área de impresión: 16,25 "x 10,375"	MEDIA PAGINA VERTICAL 3.625" x 9.75"
MEDIA PÁGINA HORIZONTAL 7.375" x 4.75"	CUARTO DE PÁGINA Full bleed: 3.625" x 4.75"	<p>Todos los archivos deben estar en formatos: PDF, JPEG, TIFF or EPS, con un mínimo de resolución de 300 DPI. Imágenes en CMYK, layers comprimidos y no marcas de corte en el área del sangrado.</p>

TARIFAS

	12X	6X	3X
Contra portada	\$3,500	\$3,600	\$3,700
Páginas 2 y 3	\$2,600	\$2,800	\$3,000
Portada interna	\$3,000	\$3,200	\$3,300
Páginas enfrentadas (reverso de contraportada)	\$2,600	\$2,700	\$2,900
Páginas enfrentadas	\$2,250	\$2,350	\$2,450
Páginas centrales unidas	\$2,700	\$2,800	\$2,900
Página 3	\$1,700	\$1,800	\$1,900
Contraportada interna	\$1,900	\$2,000	\$2,100
Página enfrentada a TDC o Editorial	\$1,600	\$1,700	\$1,800
Página completa	\$1,200	\$1,300	\$1,400
Media página Horizontal o Vertical	\$700	\$750	\$800
Cuarto de página	\$275	\$300	\$350

** Todas las tarifas son netas. / Posiciones específicas tendrán 20% de recargo.

CALENDARIO EDITORIAL

2018-2019

	FECHA DE CIERRE	FECHA DE CIRCULACION
NOVIEMBRE 2018	Octubre 22	➤ Noviembre 5
DICIEMBRE 2018	Noviembre 19	➤ Diciembre 5
ENERO 2019	Diciembre 17	➤ Enero 5
FEBRERO 2019	Enero 21	➤ Febrero 1
MARZO 2019	Febrero 18	➤ Marzo 1
ABRIL 2019	Marzo 18	➤ Abril 1
MAYO 2019	Abril 22	➤ Mayo 1
JUNIO 2019	Mayo 20	➤ Junio 3
JULIO 2019	Junio 17	➤ Julio 1
AGOSTO 2019	Julio 22	➤ Agosto 2
SEPTIEMBRE 2019	Agosto 19	➤ Septiembre 1
OCTUBRE 2019	Septiembre 23	➤ Octubre 4
NOVIEMBRE 2019	Octubre 21	➤ Noviembre 4
DICIEMBRE 2019	Noviembre 18	➤ Diciembre 3

CONTÁCTENOS

EDITORIAL

Daniela Giampapa-Bendayán



(786) 584-2180



editorial@LiveItUpMagazine.com

PUBLICIDAD

Daniel Bendayán



(305) 204-6827



advertising@LiveItUpMagazine.com

CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN

info@LiveItUpMagazine.com

LIVE IT *Up* DORAL



LiveItUpMagazine.com